

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3120 | 中文科名 | 主題園管理     |
| 授課教師 | 張几文  | 開課單位 | 休閒事業管理系   |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2         |
| 修習別  | 專業選修 | 開課班級 | 四年制3年級 A班 |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度<br>關聯 | 中高<br>關聯 | 中度<br>關聯 | 中低<br>關聯 | 低度<br>關聯 |
|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 休閒事業管理基礎知識運用能力。   |          |          |          | ✓        |          |
| 休閒理論與實務應用能力。      |          |          |          | ✓        |          |
| 休閒產業經營與服務管理能力。    | ✓        |          |          |          |          |
| 休閒事業調查與分析能力。      | ✓        |          |          |          |          |
| 休閒企劃與活動創新規劃能力。    |          |          |          | ✓        |          |
| 專業倫理與團隊合作能力。      |          |          |          |          | ✓        |
| 口語表達與溝通協調能力。      |          |          |          |          | ✓        |
| 國際視野與自主學習能力。      |          | ✓        |          |          |          |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程就主題樂園經營管理授以相關實務和案例，並做全方位經營與行銷策略之研究和探討，並將介紹主題園的源起、發展及其在我國發展概況，並且從歐美重要的主題樂園管理了解觀光產業的影響，探討現階段台灣在主題園的經營管理的觀念與課題。

- 1.主題樂園定位與訴求
- 2.主題樂園經營架構
- 3.主題樂園組織&管理
- 4.主題樂園行銷模式&目標制定
- 5.主題樂園營運服務&危機處理
- 6.主題樂園未來發展趨勢

Temem Park Operation and Management by Case Study,The Analysis of Planning,Marketing,Second Consumption,Competition.

**每週授課主題**

- 第01週：主題樂園基本概念與定義
- 第02週：主題樂園起源及類型
- 第03週：主題樂園開發評估
- 第04週：主題樂園如何規劃
- 第05週：主題樂園組織架構
- 第06週：主題樂園安全管理
- 第07週：主題樂園倉儲管理
- 第08週：主題樂園人力資源與服務策略
- 第09週：期中考試
- 第10週：迪士尼品質服務培訓課程解析
- 第11週：主題樂園行銷推廣
- 第12週：國內主題樂園介紹
- 第13週：國外主題樂園介紹
- 第14週：台灣觀光遊樂產業歷程
- 第15週：主題樂園抱怨處理
- 第16週：主題樂園危機控制
- 第17週：主題樂園未來發展趨勢
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

平時作業及出席：30%  
期中考：30%  
期末考：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1. 書名：主題樂園經營與管理 作者：曾慶橫 出版社：華立 ISBN：9789577844453 出版年：2013 版次：1 (教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~gww5315/>

E-Mail：[gww5315@cyut.edu.tw](mailto:gww5315@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。