

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3109	中文科名	休閒活動設計與規劃
授課教師	林家□	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。				✓	
休閒理論與實務應用能力。					✓
休閒產業經營與服務管理能力。					✓
休閒事業調查與分析能力。			✓		
休閒企劃與活動創新規劃能力。		✓			
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。				✓	
國際視野與自主學習能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要是以從消費者的角度出發，設計與規劃休閒活動，以提升參與者之體驗價值與滿意度。

1. 休閒規劃概念
2. 活動參與者的休閒行為
3. 休閒活動規劃的步驟
4. 休閒活動規劃的特性
5. 休閒活動方案評估

The course mainly from the consumer's point of view, the design and planning leisure activities to enhance participants' experiential value and satisfaction.

**每週授課主題**

- 第01週：休閒活動定義及概念
- 第02週：休閒活動種類及顧客需求概念
- 第03週：活動方案設計與考量要素
- 第04週：活動方案發想與規劃程序
- 第05週：不同休閒活動類型設計規劃
- 第06週：活動目標經營與顧客參與
- 第07週：休閒活動規劃預算與資源結合
- 第08週：期中報告
- 第09週：戶外活動設計及考量因素
- 第10週：探索教育活動簡介及設計概念
- 第11週：探索教育體驗活動
- 第12週：休閒活動行銷及媒體曝光
- 第13週：休閒活動方案風險管理
- 第14週：休閒活動設計個案分析(一)
- 第15週：休閒活動設計個案分析(二)
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：休閒活動未來趨勢及新興活動介紹

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%
- 期中報告：20%
- 期末報告：30%
- 學習態度：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.自編教材(依據國內、外重要期刊與文獻)(教科書)

## 參考資料

書名：休閒活動規劃與執行 作者：蘇楓雅 出版年(西元)： 出版社：都文化事業有限公司

書名：玩好團隊探索體驗活動 作者：蔡炳綱 吳漢明 出版年(西元)： 出版社：幼獅文化事業

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~040204/>

E-Mail： [bensonlin0527@gmail.com](mailto:bensonlin0527@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。