

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3064	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	嚴國慶	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	✓				
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。			✓		
創意與創新能力。				✓	
流程企劃與分析能力。	✓				
行銷與業務能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在了解網際網路媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體的特性及能力、電子商務、網路行銷架構之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

**每週授課主題**

- 第01週：本學期授課內容、成績評定及分組
- 第02週：無線網路發展與應用(影片賞析)
- 第03週：社群網站之發展(影片賞析)
- 第04週：網際網路基礎
- 第05週：認識電子商務
- 第06週：網際網路使用現況
- 第07週：資訊安全
- 第08週：網路行銷\_產品
- 第09週：網路行銷\_定價
- 第10週：期中考
- 第11週：網路行銷\_通路
- 第12週：網路行銷\_促銷
- 第13週：電子郵件廣告
- 第14週：電子折價卷
- 第15週：網路謠言
- 第16週：知識管理
- 第17週：網路調查
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：10%
- 口頭報告：50%
- 學習態度：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：電子商務 作者：方文昌、汪志堅 出版社：智勝 (教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kqyan/>

E-Mail：[kqyan@cyut.edu.tw](mailto:kqyan@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1019;

星期三,第5~6節,地點:T2-1019;

分機:4201

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。