

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3061	中文科名	行銷企劃實務
授課教師	吳政峰	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
管理問題辨識與分析能力。	✓				
創意與創新能力。		✓			
流程企劃與分析能力。	✓				
行銷與業務能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程為就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。

- 1.同學可以具備進行行銷企劃時應有之基本能力及應用工具。
- 2.提供行銷企劃案例與同學分享，藉此同學們可以得知進行行銷企劃時需注意之細微工作項目。
- 3.具備診斷個案優缺點及對應行銷企劃的初階能力。

To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

每週授課主題

- 第01週：課程概論
- 第02週：第1章－行銷企劃的本質
- 第03週：第2章－行銷企劃目標
- 第04週：第3章－外部環境分析
- 第05週：第4章－內部環境分析
- 第06週：第5章－激發行銷企劃創意
- 第07週：第6章－新產品上市行銷企劃
- 第08週：第7章－公關與事件行銷企劃
- 第09週：期中考
- 第10週：第8章－促銷企劃案
- 第11週：第9章－其他類行銷企劃：案例與分析
- 第12週：第10章－行銷企劃的撰寫與簡報
- 第13週：行銷類電影賞析
- 第14週：企劃個案實務演練 1
- 第15週：企劃個案實務演練 2
- 第16週：小組報告 1
- 第17週：小組報告 2
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末報告：30%
- 期末考：40%
- 出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：行銷企劃 作者：曾光華 出版社：前程 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：gotovski@yahoo.com.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。