

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3057	中文科名	創新事業規劃
授課教師	曾步鉉	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
管理問題辨識與分析能力。			✓		
創意與創新能力。		✓			
流程企劃與分析能力。		✓			
行銷與業務能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程設計主要依據教育部國際創新創業發展協會推動之「國際創新創業學程計畫」進行課程內容之設計，並延續第一階段「創新事業導論」課程，模擬從創意發想、創新到事業發展的真實情境。學生將組成四人一組，分別扮演執行長(CEO)、財務長(CFO)、技術長(CTO)以及知識長(CKO)，共同參與創新事業計畫討論與演練。課程流程將依循創業競賽模式，從創意發想、團隊媒合、機會分析、市場需求、產品原型、線上商展到計畫呈現，以達到學生團隊合作與計畫實練之效。

- 1.了解創業程序、創業機會與市場評估、專利和智財權管理、與創業資金募集與財報編寫之內涵。
- 2.了解創業家精神、創意發展與創業計畫書撰寫之內涵。
- 3.具備創業計畫發撰寫能力。
- 4.培養創業計畫書發表與參加競爭之能力。

1. To develop an understanding of the new venture creation issues of, and methods for business start up as strategic resource planning and innovation of the firm. 2. To recognize the potential market opportunities, exploit and utilize resource and human capital to earn entrepreneurial rents. 3. To inspire students' willingness of starting new venturing and provide another choice while they graduate.

每週授課主題

- 第01週：創新產業導論與創意發想
- 第02週：創業家精神與人格特質、產業創新概況
- 第03週：創新產業的機會發掘、分析與評估創業、創新策略選擇與規劃
- 第04週：國慶日停課
- 第05週：創業案例介紹及討論
- 第06週：創業案例介紹及討論
- 第07週：創業案例介紹及討論
- 第08週：創業案例介紹及討論
- 第09週：期中報告
- 第10週：行銷策略、產品與市場定位
- 第11週：資金籌措
- 第12週：營運成本分析
- 第13週：分組報告與討論
- 第14週：分組報告與討論
- 第15週：分組報告與討論
- 第16週：期末報告：創業計畫書發表
- 第17週：期末報告：創業計畫書發表
- 第18週：期末報告：創業計畫書發表

成績及評量方式

- 期中書面報告：30%
- 期末書面報告：30%
- 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.教師自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無

E-Mail：phtseng@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。