

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	3055	中文科名	產業競爭分析
授課教師	鍾文榮	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。					✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。				✓	
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。				✓	
流程企劃與分析能力。		✓			
行銷與業務能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

主要內容：五力模式、S-C-P命題、PETS環境分析、產業關鍵成功因素、競爭策略、競爭優勢、產業吸引力、價值投資法。教學目的：1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。3.探討上述因素之間的關聯，以整合過去所讀的經濟學與產銷學理。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。
- 3.透過模擬競賽系統，以整合學生對各項工具之瞭解與掌握。

"Industry and competition analysis" contains topics including: five-force model, S-C-P proposition, PETS environment analysis, key success factors for an industry, competitive strategy, competitive advantage, attractiveness of an industry, and value investment. The course aims for preparing students to 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explore the relationships among those factors in order to achieve integration of formerly learned economics and production and marketing theories.

每週授課主題

- 第01週：競爭策略的概念
- 第02週：分析與陷阱
- 第03週：波士頓矩陣
- 第04週：奇異經營分析矩陣
- 第05週：五力分析
- 第06週：策略群組分析
- 第07週：SWOT分析
- 第08週：價值鍊分析
- 第09週：期中考
- 第10週：盲點分析
- 第11週：競爭者分析
- 第12週：顧客區隔分析
- 第13週：顧客價值分析
- 第14週：議題分析
- 第15週：情境分析
- 第16週：經驗曲線分析
- 第17週：專利分析
- 第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：30%
期末考：30%
出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：企業策略與競爭分析工具與應用 作者：Fleisher, Bensoussan 出版社：滄海 ISBN：978-986-280-101-7
出版年：2012.06 版次：二版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：maxchung@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。