

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3048	中文科名	創意發想與實踐
授課教師	蔡維修	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。				✓	
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。					✓
創意與創新能力。			✓		
流程企劃與分析能力。					✓
行銷與業務能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

知識經濟的核心不在於你知道什麼，而是在於你能創造什麼別人不知道或沒想到的東西。本課程旨在使學生學習創造力和創意的相關知識、概念、及技術，並了解創意在生活與產業環境中的應用與實務表現，並促進其實際激發創造力提出創意成果。

- 1.提供創意與創造力的相關知識、概念。
- 2.學習激發創造力的技術。
- 3.了解創意在產業實務和生活上的應用。
- 4.激發創造力提出創意成果。

This course tries to recognize the creative dimensions of giftedness, to demonstrate the ability to identify and develop the creative potential of students and improve competence in applying creativity in the workplace. Finally, we hope foster the continued development of students' creative potential through the use of creative methods, including brainstorming, visual imagery and creative problem solving

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：創造力
- 第03週：創意人
- 第04週：創意人
- 第05週：創意教學
- 第06週：創意設計
- 第07週：創意直覺法則
- 第08週：創意行動計畫書
- 第09週：期中考
- 第10週：創意行動計畫書
- 第11週：創意邏輯法則
- 第12週：創意邏輯法則
- 第13週：創意精靈法則
- 第14週：創意精靈法則
- 第15週：創意解決問題模式
- 第16週：創意解決問題模式
- 第17週：口頭報告
- 第18週：口頭報告

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 口頭報告：30%
- 口頭報告：30%
- 態度：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1. 書名：創意原理與設計 作者：沈翠蓮 出版社：五南 ISBN：978-957-11-4130-5 (教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。