

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2395	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	張玉雪	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業嬰幼兒教保理論知識。				✓	
專業嬰幼兒教保實務能力。				✓	
專業嬰幼兒教保專業倫理。			✓		
熟悉幼托相關產業趨勢。	✓				
多元觀點及創新靈活特質。		✓			
社會關懷行動力。			✓		
溝通協調與團隊合作能力。		✓			
獨立思考及自我學習能力。		✓			
資訊與媒體運用能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明/教育行銷的基本概念
- 第02週：兒童產業興起與發展趨勢
- 第03週：兒童產業之型態與經營
- 第04週：國慶日放假
- 第05週：兒童產業之行銷運用
- 第06週：兒童產業之行銷運用/兒童產業之多元觸角
- 第07週：兒童產業之多元觸角/企劃書的應用與實務
- 第08週：企劃書的應用與實務
- 第09週：期中考
- 第10週：幼托機構的危機管理
- 第11週：幼托機構的衝突管理
- 第12週：幼教人的壓力管理
- 第13週：幼教人的時間管理
- 第14週：幼教人的向上管理
- 第15週：幼教的品管管理
- 第16週：新時代的幼托管理者的關鍵能力
- 第17週：幼托機構的執行力
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 學習態度：10%
- 期中考：30%
- 期末考試：30%
- 期末考：30%

### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1. 書名：幼托機構經營與管理 實務與趨勢 作者：黃義良 出版社：新文京出版社 出版年：2011 (教科書)
2. 書名：兒童產業概論與實務 作者：陳建志 薛慧平 張冠楫 出版社：華格納 出版年：2013 (教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。