

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2238	中文科名	影視發行與宣傳
授課教師	曾也慎	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

從理論到實際操作，讓學生可以瞭解發行與宣傳模式與現況，實例分析與實務練習讓學生學習到如何具備電影發行人的專業與電影發行與宣傳的企劃與執行能力。

- 1.使學生了解影視發行與宣傳模式與現況。
- 2.使學生具有影視發行與宣傳的概念與規劃能力。
- 3.培養影視發行與宣傳人才之專業職業倫理與態度。
- 4.能深入了解電視與電影產業之發行與宣傳未來發展。

The Film Promotion & Distribution course focuses on the skills of marketing and advertising as they apply to the specific venues of film. This course trains our students to be dynamic and outgoing to promote a film. In the end students will have a portfolio of their work to show their skills to promote independent productions.

**每週授課主題**

- 第01週：課程大綱說明與分組
- 第02週：影視行銷的特色與模式
- 第03週：影視行銷分工與團隊運作
- 第04週：市場調查與企劃架構
- 第05週：電影產業的現況與行銷模式分析
- 第06週：利用數位工具的行銷
- 第07週：個案分析I
- 第08週：個案分析II
- 第09週：期中報告
- 第10週：電影海報設計
- 第11週：電影預告片
- 第12週：前導概念片
- 第13週：置入式廣告
- 第14週：宣傳活動設計
- 第15週：聯合促銷活動
- 第16週：週邊商品
- 第17週：期末報告I
- 第18週：期末報告II

**成績及評量方式**

- 平時表現與出席率：40%
- 期中提案報告：30%
- 期末成果展現：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：電影行銷 作者：吳佳倫 出版社：書林 (教科書)

**參考資料**

書名：電影製片 作者：葉如芬/吳凡 出版年(西元)： 出版社：書林

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[siya24@gmail.com](mailto:siya24@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。