

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	2226	中文科名	公益廣告片製作
授課教師	朱俊仰	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。					✓
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

公益廣告近年來由於公共意識的興起，逐漸於廣告市場中抬頭。本課程即針對公益廣告的特色，使學生於課堂中了解公益廣告興起背後的思維，及一支公益廣告是如何被製作的。

- 1.使學生了解公益廣告的運作與掌握相關內容。
- 2.具有製作公益廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解廣告影片之特殊美學形式。

This course teaches students how to make a Public Service TV Commercial and introduces the aesthetic of Public Service TV Commercial.

每週授課主題

- 第01週：公益廣告課程概述，分組分職位
- 第02週：公益廣告簡介、創意方法
- 第03週：創意提案與分鏡修改
- 第04週：廣告美術之搭景技術，風格討論
- 第05週：前製會議
- 第06週：現場指導，拍攝周
- 第07週：公益廣告製作流程，補拍
- 第08週：策略單及創意，第一個作業 A 拷
- 第09週：創意確定，風格討論
- 第10週：蒙太奇介紹，分鏡討論
- 第11週：廣告之光影與色調
- 第12週：前製會議一
- 第13週：前製會議二
- 第14週：現場指導1，拍攝周一
- 第15週：現場指導2，拍攝周二
- 第16週：剪接指導，A 拷貝
- 第17週：B 拷貝，金犢獎作品欣賞
- 第18週：公播

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 學習態度：20%
- 期末作業：60%

證照、國家考試及競賽關係

- 學生廣告金犢獎

主要教材

- 1.Shots (廣告影片輯)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.影視概論
- 2.廣告概論

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jchun/>

E-Mail：jchun@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-208;

星期四,第8~9節,地點:R-208;

分機:4473

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。