

朝陽科技大學  
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	2206	中文科名	廣告心理
授課教師	黃治蘋	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

廣告心理為一門運用心理學原理以探討消費者內在意識的課程，首先介紹各項心理學基本原理，繼而培養學生運用心理學原理以分析廣告之能力。

- 1.使學生了解消費者心理及心理學基本原理
- 2.能具備應用心理學基本原理至廣告之分析能力
- 3.能具備消費者調查及廣告研究從業人員之專業態度
- 4.能了解廣告心理領域之發展應用情形

1. Understand the basic principles of consumer psychology (knowledge) 2. Apply the basic principles of psychology to advertising analysis (skills) 3. Develop the professional attitude of advertising research practitioners (development) 4. Understand the psychological factor in the development of ads (other)

**每週授課主題**

- 第01週：概論
- 第02週：商業心理學理論基礎
- 第03週：商業心理學的內容範疇
- 第04週：消費者的心理活動
- 第05週：消費者的需求心理
- 第06週：消費者的需求心理
- 第07週：消費行為與心理特徵
- 第08週：消費行為與心理特徵
- 第09週：消費行為的實務運作
- 第10週：期中考
- 第11週：商業環境心理作用
- 第12週：商品與消費心理作用
- 第13週：商品包裝的心理作用
- 第14週：商品價格心理作用
- 第15週：消費市場與消費心理
- 第16週：商業廣告與消費心理
- 第17週：商業服務與消費心理
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

期中考：40%  
 期末考：45%  
 學習態度：15%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：商業心理學 作者：林仁和 出版社：揚智 ISBN：9789578189287 出版年：2010 版次：2 (教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。