

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2198	中文科名	創意思考
授課教師	蔡順仁	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。		✓			
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

創意思考是一種能力，可以在面對問題的過程中，找到突破性的解決方案。本課程將探討創意思考本質，並提供創意思考訓練，引導學生將個人經驗與觀察轉換為影視創作、廣告與企劃的創意來源，進而養成學生自主學習、解決問題的能力。

- 1.了解創意本質。
- 2.學習如何發想創意。
- 3.鍛鍊嚴謹的思考過程。
- 4.學習如何放鬆思考。

Creative thinking is a kind of ability for students to find the ways to solve the problems. This course will explore the nature of creative thinking and offer training for creative thinking. Students will learn how to transform their personal experiences and observations into the sources of creativity when creating films, television programs or commercials. Further, students will obtain the abilities for self learning and problem solving.

**每週授課主題**

- 第01週：※課程介紹 ※創意思考策略與運用概論
- 第02週：創意思考技法與操作1
- 第03週：創意思考技法與操作2
- 第04週：創意思考技法與操作3
- 第05週：創意思考技法與操作4
- 第06週：創意思考技法與操作5
- 第07週：創意思考技法與操作6
- 第08週：創意思考技法與操作7
- 第09週：創意思考技法與操作8
- 第10週：期中報告
- 第11週：如何運用於影視創作、廣告的發想上：解構影視作品【1】故事結構
- 第12週：如何運用於影視創作、廣告的發想上：解構影視作品【2】環境氛圍
- 第13週：如何運用於影視創作、廣告的發想上：解構影視作品【3】人物設計
- 第14週：如何運用於影視創作、廣告的發想上：解構影視作品【4】衝突轉折
- 第15週：創意實務應用：臨摹與改編
- 第16週：各組提案報告
- 第17週：實作與討論
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 期中報告：30%
- 期末報告：30%
- 出缺席率與課堂表現成績：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：創造力－理論、技法與教學(二版) 作者：張世慧 出版社：五南文化(教科書)
2. 書名：實用電影編劇技巧 作者：曾西霸 出版社：遠流(教科書)

3. 書名：成功廣告影片的創意與製作 作者：劉元立 出版社：國家出版社(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。