

朝陽科技大學  
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	2116	中文科名	視覺品牌經營
授課教師	郭原昌	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力。			✓		
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。				✓	
視覺美感與造形表現能力。				✓	
專業知能與實務執行能力。			✓		
專案企劃與設計管理能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程以視覺品牌經營與管理為主軸，從理論與實務的角度，熟悉品牌行銷管理的運作與策略，了解品牌經營的發展趨勢和現況，培養品牌經營的必須條件與管理技巧，以提升視覺品牌的經營能力。

- 1.熟悉視覺品牌經營的管理運作與策略
- 2.了解品牌經營的發展趨勢和現況
- 3.培養品牌經營的必須條件與管理技巧

This course is mainly management in visual branding from the perspective of theory and practice, familiar brand marketing management, operations and strategies, to understand the trend of brand management and status, in order to enhance the ability of management in visual branding.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：視覺品牌經營實務(一)
- 第03週：視覺品牌經營實務(二)
- 第04週：視覺品牌經營實務(三)
- 第05週：視覺品牌經營實務(四)
- 第06週：視覺品牌經營實務(五)
- 第07週：視覺品牌經營實務(六)
- 第08週：視覺品牌經營實務(七)
- 第09週：期中考週
- 第10週：分組專題(一)
- 第11週：分組專題(二)
- 第12週：分組專題(三)
- 第13週：分組專題(四)
- 第14週：分組專題(五)
- 第15週：分組專題(六)
- 第16週：分組專題(七)
- 第17週：分組專題(八)
- 第18週：期末考週

**成績及評量方式**

- 平時作業：20%
- 期中作業：30%
- 期末作業：40%
- 出席率：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- Logo設計相關之競賽

## 主要教材

1.教師自編教材(自製教材)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yuanman/>

E-Mail：[yuanman@cyut.edu.tw](mailto:yuanman@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:R-205;

星期五,第5~6節,地點:R-205;

分機:4696

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。