

朝陽科技大學  
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	2115	中文科名	視覺商品設計
授課教師	郭原昌	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力。			✓		
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。			✓		
視覺美感與造形表現能力。			✓		
專業知能與實務執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

探討視覺商品的設計方法與設計原則，訓練實務的商品設計程序與設計技術的養成，以培養學生對於商品設計的敬業態度，及務實的設計觀念原則。

- 1.探討視覺商品的設計方法與設計原則
- 2.訓練實務的商品設計程序與技術的養成
- 3.培養學生對商品設計的敬業態度

Explore the visual product design methods and principles. Develop the ability of product design and technologies, and to train students to have professional attitude toward work ethic.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：視覺商品設計實務(一)
- 第03週：視覺商品設計實務(二)
- 第04週：視覺商品設計實務(三)
- 第05週：視覺商品設計實務(四)
- 第06週：視覺商品設計實務(五)
- 第07週：視覺商品設計實務(六)
- 第08週：視覺商品設計實務(七)
- 第09週：期中考週
- 第10週：分組專題(一)
- 第11週：分組專題(二)
- 第12週：分組專題(三)
- 第13週：分組專題(四)
- 第14週：分組專題(五)
- 第15週：分組專題(六)
- 第16週：分組專題(七)
- 第17週：分組專題(八)
- 第18週：期末考週

**成績及評量方式**

- 平時作業：20%
- 期中作業：30%
- 期末作業：40%
- 出席率：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 4A Yahoo 創意競賽
- 海報設計相關之競賽

**主要教材**

- 1.教師自編教材(自製教材)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yuanman/>

E-Mail：[yuanman@cyut.edu.tw](mailto:yuanman@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:R-205;

星期五,第5~6節,地點:R-205;

分機:4696

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。