

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2102	中文科名	包裝設計
授課教師	林慶利	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。		✓			
視覺美感與造形表現能力。	✓				
專業知能與實務執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程引導學生學習正確的包裝設計製作概念、包裝結構及材料加工方式，以及各種包裝技法，結合市場行銷分析，綜合包裝視覺設計實務之圖像處理及禮盒結構基礎技術。

1. 認識與學習包裝設計的基礎理論。
2. 建立包裝設計之正確觀念與方法。
3. 瞭解並熟悉包裝設計材料和加工方法。
4. 增進行銷的概念與商品市場分析的能力。
5. 提升包裝設計之實務設計能力。

1. To really and learn the basic theory of package design
2. To study the correct concept and method of package design
3. To have the practical ability of package design application

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：包裝概論（上）
- 第03週：包裝概論（下）
- 第04週：包裝的分類與機能
- 第05週：包裝材料與特性
- 第06週：包裝摺法與練習（上）
- 第07週：包裝摺法與練習（下）
- 第08週：包裝設計的流程
- 第09週：包裝的結構設計
- 第10週：包裝結構設計練習（上）
- 第11週：包裝結構設計練習（下）
- 第12週：商業包裝的視覺設計—文字篇
- 第13週：商業包裝的視覺設計—色彩篇
- 第14週：商業包裝的視覺設計—圖案篇
- 第15週：國內外包裝設計優秀作品賞析
- 第16週：主題性包裝設計（上）
- 第17週：主題性包裝設計（下）
- 第18週：主題性包裝設計發表與檢討

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：50%  
期中作業：25%  
期末作業：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 視覺傳達設計
- 新一代設計競賽
- 包裝設計相關競賽

**主要教材**

## 1.自編教材(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cclin/>

E-Mail：[cclin@cyut.edu.tw](mailto:cclin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-319;

星期三,第5~6節,地點:R-319;

分機:7184、7829

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。