

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	2079	中文科名	廣告行銷學
授課教師	張建祺	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
創意思考與問題解決能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。			✓		
視覺美感與造形表現能力。		✓			
專業知能與實務執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程結合行銷與廣告二大領域，旨在教導學生認識商品之行銷環境、架構及流程，並特別注重廣告在行銷環節中扮演之角色。

- 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構及瞭解消費者行為，進而認識廣告在行銷環節中之運作情形(知識)。
- 2.能具備行銷原理、廣告原理、4P策略及廣告媒體策略之應用(技能)。
- 3.能具備廣告行銷從業人員之專業態度(態度)。

This course incorporates two fields of marketing and advertising. The purpose is to let students understand the environment, structure and process of marketing. The special emphasis is on the role advertising plays in the marketing process.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/行銷核心概念
- 第02週：整合行銷傳播(1)
- 第03週：整合行銷傳播(2)
- 第04週：廣告類別
- 第05週：廣告創意
- 第06週：廣告表現方式(1)
- 第07週：廣告表現方式(2)
- 第08週：期中考複習與討論
- 第09週：期中考週交期中報告
- 第10週：消費者行為
- 第11週：STP行銷
- 第12週：行銷傳播策略(1)
- 第13週：行銷傳播策略(2)
- 第14週：廣告企劃流程
- 第15週：平面廣告媒體
- 第16週：電波廣告媒體
- 第17週：期末考複習與討論
- 第18週：期末考週交期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.張建祺老師講義(教科書)
- 2.林建煌(2011).行銷管理.台北:華泰.(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：catartpsp@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。