

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	2018	中文科名	包裝設計
授課教師	林育陞	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。			✓		
市場需求之體察與評估能力。	✓				
材料特性與製造技術之掌控能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程將從結構切入，先認識包裝的袋、盒、罐三種主要結構後，認識包裝的諸種材料與材質應用；目的在使同學瞭解包裝的基本設計技法。再者提出包裝概念的觀念，結合綠色設計與永續再生，探討包裝於生活層面的實質應用。最終以形象包裝設計為學期專題做總結。

- 1.1.包裝結構的基本觀念建立
- 2.2.包裝材質的認識
- 3.3.包裝概念的講述與體現-綠設計與永續再生
- 4.4.包裝實務應用

This course from the structure, first get to know the packing of bags, boxes, cans three main structure, the understanding of the packaging unite materials and material applications; aimed at making students understand the basic design techniques for packaging. Furthermore, proposed the concept of the packaging concept, combined with the green design and sustainable regeneration, to explore the substance of the packaging aspects of life. The final image of the packaging design term project summary.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：包裝的用途
- 第03週：包裝的種類
- 第04週：包裝設計的傳統與現代
- 第05週：包裝結構-1
- 第06週：包裝結構-2
- 第07週：包裝材質-1
- 第08週：包裝材質-2
- 第09週：期中考評圖
- 第10週：包裝視覺化設計-1
- 第11週：包裝視覺化設計-2
- 第12週：包裝設計專題
- 第13週：包裝設計專題
- 第14週：包裝設計專題
- 第15週：包裝設計專題
- 第16週：包裝設計專題
- 第17週：包裝設計專題
- 第18週：期末考評圖

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
- 期中考：20%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(自製教材)

參考資料

書名：現代商業包裝學: 理論觀念實務 作者：許杏蓉 出版年(西元)：2003 出版社：視傳文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。