

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2007	中文科名	文化理論
授課教師	諸葛正	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。				✓	
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

設計相關的文化理論甚多，應是設計系學生必然需要瞭解的知識內容項目之一，尤其是將來欲從事文化創意產業工作的學子們。所以以此課程講授各種較常見的設計文化相關理論，以資增廣學生見聞，並激起其從事相關學術研究工作的動力。

- 1.1.東方設計文化相關理論的介紹與討論。
- 2.2.西方設計文化相關理論的介紹與討論。
- 3.3.相關文獻檢討與讀書心得報告。
- 4.4.設計文化相關理論的專題報告討論。

Culture theory related to "design" is very many, it should be the basic knowledge which to learn design, and it is also a key knowledge to the students who will to participate the work of culture creative industry. Therefore this course will to teach each kind of design culture theories, to provide the common knowledge to them, and to engage in the correlation scholarly research work of power.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明、交流溝通、分組說明
- 第02週：設計動機與策略（一）
- 第03週：設計動機與策略（二）
- 第04週：設計文化論（文化霸權、本土論述、後殖民等）
- 第05週：社會學的理论與實際+文化史、物質文化研究
- 第06週：設計社會學、被發明的傳統、設計與政治
- 第07週：讀書心得報告（一）
- 第08週：讀書心得報告（二）
- 第09週：讀書心得報告（三）
- 第10週：有閒階級論
- 第11週：消費文化理論+符號消費
- 第12週：槍砲病菌與鋼鐵（發明為需求之母）+適切設計
- 第13週：綠設計的思維、一物全體活用
- 第14週：社區營造、社區產業振興、民藝運動、柳宗悅、顏水龍
- 第15週：期末報告（一）
- 第16週：期末報告（二）
- 第17週：期末報告（三）
- 第18週：文化符號學、期末檢討

**成績及評量方式**

- 課堂表現：20%
- 平時成績：15%
- 讀書心得：30%
- 報告：35%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.自編教材(教科書)

## 參考資料

書名：槍炮、病菌與鋼鐵：人類社會的命運 作者：賈德戴蒙 出版年(西元)： 出版社：時報出版

書名：有錢人的下一步：炫耀 作者：范伯倫 出版年(西元)： 出版社：寶鼎文化

## 建議先修課程

1.設計史

2.設計概論

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cchuko/>

E-Mail：[cchuko@cyut.edu.tw](mailto:cchuko@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:D-808;

星期五,第7~8節,地點:D-808;

分機:4525

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。