

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1999	中文科名	產品設計(三)
授課教師	黃裕哲	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

- 1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
- 2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
- 3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world.

每週授課主題

- 第01週：主題商品設計限制與規劃
- 第02週：商品市場收集與專利分析 1
- 第03週：商品市場收集與專利分析 2
- 第04週：創意創新商品設計規劃1
- 第05週：創意創新商品設計規劃2
- 第06週：創意商品視覺化設計 1
- 第07週：創意商品視覺化設計 2
- 第08週：創意商品視覺化設計 3
- 第09週：創意商品概念視覺化規劃發表 1
- 第10週：創意商品概念視覺化規劃發表 2
- 第11週：創意商品商品化設計1
- 第12週：創意產品商品化設計2
- 第13週：創意產品商品化設計3
- 第14週：產品商品化製作 1
- 第15週：產品商品化製作 2
- 第16週：產品商品化製作 3
- 第17週：產品展示設計
- 第18週：創意創新設計成果展示

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中成績：30%
期末成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：設計原理-從概念到產品成形 作者：傑哈德·休佛雷 出版社：龍溪出版社 ISBN：9579437882 出版年：

2005/04/15 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~che5996/>

E-Mail： che5996@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-206;

星期五,第5~6節,地點:R-206;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。