

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1992	中文科名	產品色彩計畫
授課教師	周文智	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。			✓		
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。	✓				
材料特性與製造技術之掌控能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

將基礎色彩理論搭配基本配色法，應用於產品開發設計上。過程中，以循序漸進方式，讓同學們實際體驗配色技巧，進而學習掌控色彩在產品設計製作中所扮演的角色，最終以模型或電腦2D、3D製作手法表現學習成果。

1. 瞭解色彩計畫的主要內容與企畫流程
2. 瞭解色彩計畫在生活中的應用
3. 瞭解色彩計畫在產品設計上的應用
4. 熟練產品色彩計畫的技法
5. 演練完整的產品色彩計畫

With basic color combination of method and basic color scheme, the course will be taken for design and developing manufacture of product that will help student's generalize and analyze the color of various products step by step. And than it is about to know well what kind of colour function will be in the design of products.

每週授課主題

- 第01週：全學期教學進度與作業說明；我們已經知道了什麼？—色彩學課程回溯
- 第02週：1. 色彩計畫概論與實施流程；2. 色彩意象與聯想；3. 作業1—產品色彩計畫的真義「我是誰？」
- 第03週：1. 「我是誰？」作業發表；2. 作業2—「市售商品色彩分析」說明
- 第04週：「市售商品色彩分析」資料收集討論
- 第05週：「市售商品色彩分析」分組報告I
- 第06週：「市售商品色彩分析」分組報告II
- 第07週：作業3—「產品色彩計畫實務」說明
- 第08週：標的產品選擇討論與確認
- 第09週：產品分析與使用族群分析資料討論
- 第10週：產品色彩計畫企畫書內容討論（初稿）
- 第11週：產品色彩計畫企畫書內容討論（定案）
- 第12週：使用者色彩意象調查問卷設計討論
- 第13週：1. 使用者色彩意象調查結果討論；2. SD法統計結果討論
- 第14週：產品色彩選用討論
- 第15週：1. 色板討論；2. 色彩配色討論
- 第16週：產品塗裝討論
- 第17週：產品色彩計畫作品成果發表
- 第18週：1. 全學期教學與學習檢討；2. 繳交產品色彩計畫發展手冊

成績及評量方式

- 作業1 [我是誰?]：10%
 作業2 [市售商品色彩分析]：20%
 作業3 [產品色彩計畫實務]：50%
 產品色彩計畫發展手冊：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.朱介英(2001)。色彩學—色彩計畫&配色。臺北市：美工科技。ISBN957202731X(教科書)
- 2.鄭國裕、林磐聳(2002)。色彩計畫。臺北市：藝風堂。ISBN 9578494424(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.色彩學

教師資料

教師網頁：FB 周文智
E-Mail：wenchih@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:D-718;
星期四,第3~4節,地點:D-718;
分機:7602、4733

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。