

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1990	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	林登貴	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	3
開課班級	日間部四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。				✓	
市場需求之體察與評估能力。				✓	
材料特性與製造技術之掌控能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程著重平面設計、產品設計的意念思考與傳達，探討平面設計、產品設計概念之形式表現與執行實務應有之觀念想法，並於課程當中加入現代設計實務所不能輕忽的行銷思考，以期學生之設計思考更符合實務設計需求，於課程中培養學生應具備之專業技能。

1. 平面設計能力養成。
2. 產品設計思維能力養成。
3. 具平面設計與基礎產品設計之作品表現能力。
4. 造型的設計思考與實作。
5. 訓練設計者應具備的設計敏銳度與感知能力。
6. 設計潮流分析。

1) The ability and capability of graphic design 2) The ability to have the basic ideal of product design 3) The ability to have the graphic design and the expression of product design. 4) The logical thinking and practical design of modern style. 5) Training design sensitivity and impressionability of the designer. 6) The analysis of current design trend.

每週授課主題

- 第01週：視覺傳達設計範疇
- 第02週：設計的組成要素(點、線、面...)
- 第03週：設計的組成原理(調和、統一、比例...)
- 第04週：數位藝術作品製作過程(概念發想視覺化)
- 第05週：數位藝術作品延伸至海報設計
- 第06週：數位藝術作品之色彩研究
- 第07週：文字編排組合運用
- 第08週：圖文編輯訓練實務(一)
- 第09週：圖文編輯訓練實務(二)
- 第10週：期中作品發表
- 第11週：以裝飾設計來表現合成感覺之廣告實作
- 第12週：使用圖樣與筆刷製作出混合模式的作品
- 第13週：運用華麗的色彩和剪影圖片表現空間感的作品
- 第14週：以線條製作出華麗、律動感的作品
- 第15週：運用網格工具製作產品海報設計
- 第16週：利用漸層效果製作金屬感的作品
- 第17週：製作充滿都會藝術風格的圖片與影像
- 第18週：期末作品發表

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中評量：30%
期末評量：30%

證照、國家考試及競賽關係

■ACA

主要教材

1.數位藝術概論：電腦時代之美學創作及藝術環境(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：joycegirl@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。