

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1961	中文科名	基本設計(一)
授課教師	江日璋	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
開課班級	日間部四年制1年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。					✓
市場需求之體察與評估能力。					✓
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在拓展學生的概念性設計思考能力。藉由作業程序的要求，從對設計物的觀察與思考判斷出可用的設計元素及設計手段，並加以轉化應用，從而創作出經驗以外的設計。

- 1.對設計主題材料的觀察、思考與判斷。
- 2.思考設計元素的提取與可用的設計策略。
- 3.轉化設計元素成為可用的零組件。
- 4.發展出經驗以外的設計物。

This course focus on developing concept design thinking. By processes of assignments, students observe material and information to find design elements and design strategies. Then students can transfer design elements into useful parts and assembly to develop something out of experience.

每週授課主題

- 第01週：造型與立體構成原則
- 第02週：點的構成練習
- 第03週：線的立體空間構成練習
- 第04週：面的立體空間構成練習
- 第05週：量體空間構成練習
- 第06週：綜合練習-點線面體造型構成
- 第07週：立體構成與產品發展-五感(椅凳產品設計)
- 第08週：觀察一個產品與五感相關並據此發想一設計
- 第09週：觀察一個產品與使用行為相關並據此發想一設計
- 第10週：表板設計與報告ppt
- 第11週：設計史或生活型態風格分析(風格燈飾產品設計)
- 第12週：選擇一個風格進行元素解讀並創作一個立體造型表現此風格
- 第13週：立體造型與產品開發-設計元素、材質、色彩表現
- 第14週：產品轉化與設計草圖討論10張
- 第15週：產品轉化與設計精描草圖討論5張
- 第16週：產品設計立體草模
- 第17週：產品設計
- 第18週：期末作業發表與檢討

成績及評量方式

- 點線面構成：20%
- 椅凳設計：30%
- 燈飾設計：30%
- 綜合表現：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自製教材(自製教材)

參考資料

書名：設計基礎（上）（下） 作者：Charle Wallschlaeger 出版年(西元)：張建成 出版社：六合出版社

建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：daniel153393@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。