

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1858	中文科名	跨領域創新專題(一)
授課教師	周文智	開課單位	設計學院
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制0年級 0班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
設計專業執行能力		✓			
自主學習與問題解決能力	✓				
溝通協調與整合能力	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程擬藉由直接與產業互動學習的過程中，提供跨領域學生的大量交流與分享，激發創意點子，並經過創造新價值的引導模式串連所發想的點子，成為線狀、具備藍海市場意義的價值流。

- 1.瞭解創新對於商業營運模式的意義與價值。
- 2.瞭解創意與創新在商業營運模式的應用方法。
- 3.培養創新的企圖心。
- 4.培養改變習慣領域的好奇心。
- 5.具備跨領域整合的協調與溝通能力。
- 6.具備創新應用企劃書的撰寫能力。

Through direct and industrial interactive learning, this course aims to learn extensive interdisciplinary exchange and sharing among the students, thereby to produce creative ideas and concepts.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
 第02週：單元一 發明競賽作品分享與討論
 第03週：單元一 快速技術與市場地圖工作坊
 第04週：單元一 創新需求品質與情境故事工作坊
 第05週：單元一 商業模式建構工作坊
 第06週：單元一 小組創意發想報告與討論
 第07週：單元二 撰寫企劃案之前應具備的概念(一)
 第08週：單元二 撰寫企劃案之前應具備的概念(二)
 第09週：單元二 參加企劃案競賽時需注意之事項(一)
 第10週：單元二 參加企劃案競賽時需注意之事項(一)
 第11週：單元二 審視企劃案良窳的「檢核表」
 第12週：單元二 簡報方式與技巧
 第13週：單元三 產品設計流程概述
 第14週：單元三 目標使用者(族群)與使用情境設定
 第15週：單元三 需求設計
 第16週：單元三 商品原型模擬製作
 第17週：單元三 商品原型製作
 第18週：單元三 成果發表

成績及評量方式

- 單元一階段成果報告：30%
 單元二階段成果報告：30%
 單元三階段成果報告：30%
 出席率與學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自編教材(自製教材)

參考資料

書名：無 作者：無 出版年(西元)： 出版社：無

建議先修課程

1.創造力

教師資料

教師網頁：FB 周文智

E-Mail：wenchih@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-718;

星期四,第3~4節,地點:D-718;

分機:7602、4733

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。