

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1856	中文科名	文化創意產業
授課教師	楊敏芝	開課單位	設計學院
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
設計專業執行能力		✓			
自主學習與問題解決能力			✓		
溝通協調與整合能力			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

文化創意產業為台灣國家發展重大政策，也是六大新興產業之一，能培養學生對此政策的瞭解與強化進入文創市場，為主要教學目標。

- 1.熟悉文化創意產業之定義、類別與特性
- 2.瞭解文化創意產業之國家發展政策
- 3.熟悉文化創意產業園區的發展政策
- 4.熟悉創意設計與文創商品之特性
- 5.熟悉文化創意展示設計與空間發展特性
- 6.熟悉文化創意產業的市場就業特性

The objective of this course is to have tend in hand, enrich the technique and understand the policy of the "Cultural Creative Industry", in order to obtain the advantageous employment in cultural creative field.

**每週授課主題**

- 第01週：課程架構說明、介紹師資(全體教師)
- 第02週：業界講座-視覺藝術產業與品牌設計(木匠兄妹周信宏)
- 第03週：文化創意與視覺設計(一)(視傳系老師)
- 第04週：業界講座-文創空間與巷弄再造實務(范特喜總監鍾俊彥)
- 第05週：業界講座-文化園區規劃與實務(臺中文學館, 謝文泰建築師)
- 第06週：業界講座-文化創意市集與活動行銷(勤美術館何承育)
- 第07週：創意設計品牌化政策(工設系老師)
- 第08週：業界講座-文化創意產業的文化魅力及展示(小路映畫負責人黃米露)
- 第09週：期中考
- 第10週：業界講座-文化創意產業展示空間設計、案例分析(桔禾創意總監張漢寧)
- 第11週：創意設計元素導入及創意加值(工設系老師)
- 第12週：文化創意與視覺設計(二)(視傳系老師)
- 第13週：文化創意產業空間類型、規劃設計(建築系老師)
- 第14週：台灣文創案例介紹(視傳系老師)
- 第15週：文化創意產業理論與類別架構、文創園區簡介(景都系老師)
- 第16週：文化創意空間案例(景都系老師)
- 第17週：文化創意影片欣賞
- 第18週：總體課程檢討

**成績及評量方式**

- 期中考：40%
- 期末報告：40%
- 上課出席情形：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 文化行政
- 國內外文化創意相關競賽

**主要教材**

1. 書名：文化創意產業 作者：楊敏芝 出版社：伍南 (教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mcyang/>

E-Mail：[mcyang@cyut.edu.tw](mailto:mcyang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:D-807;

星期四,第3~4節,地點:D-807;

分機:4370

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。