

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1489	中文科名	管理學
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制1年級 C班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在於探討管理理論，厚植管理各領域之基本認識，以促進未來同學在工作與生活中能應用管理學的核心理念以提升工作與生活之品質。並藉由多元化的學習型態與活動，例如案例研討、競賽、課堂報告等豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.規劃並執行人力資源管理
- 3.溝通表達
- 4.人際互動
- 5.團隊合作
- 6.問題解決

The purpose of this course is to acknowledge students with the context management theories and practical implementation history through the lectures, case study, discussion, and business games that can help them better understand current management theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：組織與管理概論
- 第02週：管理理論的演進
- 第03週：管理與環境的關係
- 第04週：管理決策
- 第05週：規劃的基礎
- 第06週：策略管理
- 第07週：規劃的工具與方法
- 第08週：組織的基礎
- 第09週：期中考
- 第10週：組織理論及設計
- 第11週：團隊的建立與運用
- 第12週：領導
- 第13週：溝通
- 第14週：控制
- 第15週：顧客服務管理
- 第16週：顧客服務管理
- 第17週：顧客服務管理
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席與課程參與情形：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：管理學：建立觀光休閒事業的競爭優勢 作者：邱繼智, 黃榮鵬 出版社：華立圖書 出版年：2014 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:L-707;

星期四,第5~6節,地點:L-707;

分機:4815、4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。