

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1472	中文科名	策略行銷
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

1. 介紹商業策略與市場管理的基本概念。 2. 具備策略分析與策略內容及其執行等之能力。 3. 扮演在市場導向策略與績效角色時所具備之態度。 4. 執行效率性的市場導向策略，使擁有並持續其競爭優勢。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 管理及評估相關資料，協助行銷傳播策略訂定及管理
3. 溝通表達
4. 人際互動
5. 團隊合作
6. 問題解決

This course is designed to help students to achieve the following objectives: 1. the introduction to the basic concept of business strategy and market management 2. to have the ability to analysis and conduct strategies 3. to have a professional attitude for market-oriented strategies and performance 4. to carry out efficient market-oriented strategies and sustain the competitive advantage

每週授課主題

- 第01週：策略行銷理論架構 I
- 第02週：策略行銷理論架構 II
- 第03週：管理外顯單位效益成本的行銷策略
- 第04週：管理資訊搜尋成本的行銷策略
- 第05週：管理道德危機成本的行銷策略
- 第06週：管理專屬陷入成本的行銷策略
- 第07週：影響市場上四大成本高低的主要因素 I
- 第08週：影響市場上四大成本高低的主要因素 II
- 第09週：期中考
- 第10週：策略行銷分析架構分析 I
- 第11週：策略行銷分析架構分析 II
- 第12週：策略行銷分析架構分析 III
- 第13週：常見行銷爭議問題 I
- 第14週：常見行銷爭議問題 II
- 第15週：行銷與公司策略 I
- 第16週：行銷與公司策略 II
- 第17週：期末報告 I
- 第18週：期末報告 II

成績及評量方式

- 演講心得報告：30%
- 期中考：20%
- 期末報告：30%
- 出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初級檢定

主要教材

1. 書名：策略行銷分析 作者：邱志聖 出版社：智勝 出版年：2014 版次：4 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-816.1;

星期三,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。