

朝陽科技大學  
103學年度第1學期教學大綱

|      |      |      |              |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1461 | 中文科名 | 行銷與流通實務應用    |
| 授課教師 | 李碩   | 開課單位 | 行銷與流通管理系     |
| 學分數  | 3    | 修課時數 | 3            |
| 修習別  | 專業選修 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 類別   | 一般課程 |      |              |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度   | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| 行銷專業實戰能力。           |      |      |      |      | ✓    |
| 流通連鎖專業實戰能力。         |      |      |      |      | ✓    |
| 職場所需資訊能力。           |      |      |      | ✓    |      |
| 良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。 |      |      |      |      | ✓    |
| 問題解決、終身學習與創新能力。     |      |      | ✓    |      |      |
| 職場所需語文能力。           |      |      |      |      | ✓    |

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程將協助學生考取各式行銷與流通相關專業證照，以提升學生就業競爭力。

- 1.持續學習
- 2.問題解決
- 3.資訊科技應用

The objective of this course is to promote students' core capability by acquiring representative certificates.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告藝術簡史：文化的角度
- 第03週：色彩學與第一次應用：Illustrator 介面介紹
- 第04週：圖像設計與效果
- 第05週：Logotype 設計、名片設計
- 第06週：繪製練習（一）
- 第07週：鉛筆與鋼筆繪圖
- 第08週：認識 Gestalt 與應用
- 第09週：期中考
- 第10週：建立圖層
- 第11週：上色和漸層
- 第12週：文字設計
- 第13週：使用彩刷與其效果
- 第14週：繪製練習（二）
- 第15週：設計符號
- 第16週：海報設計
- 第17週：期末作品呈現
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 平時作業：30%
- 期中考：25%
- 期末考：35%
- 出席與課堂參與：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：Illustrator 商業視覺設計 作者：陳盈臻 出版社：松崗 出版年：2014 (教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[shuo@cyut.edu.tw](mailto:shuo@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。