

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1458	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	陳文國	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1. 規劃行銷傳播策略及活動
2. 管理及評估相關資料，協助行銷傳播策略訂定及管理
3. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
4. 擬訂產品服務及形象的宣傳策略，以達到理想效果
5. 溝通表達
6. 人際互動
7. 團隊合作
8. 問題解決

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、分組
- 第02週：整合行銷傳播概論1
- 第03週：整合行銷傳播概論2
- 第04週：整合行銷傳播模式規劃、執行與效益
- 第05週：行銷管理概論、促銷力
- 第06週：產品力、品牌力
- 第07週：服務力(顧客關係管理)
- 第08週：消費者行為概論
- 第09週：期中考
- 第10週：進度簡報
- 第11週：行銷企劃
- 第12週：人員銷售
- 第13週：事件行銷
- 第14週：電話行銷、直效行銷
- 第15週：網路行銷
- 第16週：異業策略聯盟行銷
- 第17週：期末考—簡報
- 第18週：期末考—簡報

成績及評量方式

- 平時作業及出席：15%
- 期中考(口頭報告)：20%
- 期末報告：50%
- 競賽成績：15%

證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

主要教材

- 1.戴國良，整合行銷傳播—全方位理論架構與本土實務個案(第二版)，2010/3二版三刷，五南圖書出版股份有限公司。(教科書)
- 2.教師自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2009130>

E-Mail：wkchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第4~5節,地點:R-245;

星期四,第3~4節,地點:R-245;

分機:7818

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。