

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1447	中文科名	行銷人規劃
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	1	修課時數	1
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。					✓
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。				✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程主要是讓學生進到行銷系後，能在最短的時間內，對學校及本系有一個深刻及完整的認識。課程中將從學業、生活、社團及感情等四個面向，對學生做詳細的介紹，並希望學生透過對環境軟硬體的深入理解，因而找出自己大學四年的目標及方向。

1. 溝通表達
2. 持續學習
3. 人際互動
4. 團隊合作
5. 問題解決
6. 工作責任及紀律
7. 資訊科技應用

The objective of this course is to let the freshmen understand the curriculum, the staffs, the courses, the environment, and the resources provided by the school and department of marketing and logistics management. This is a guiding course specifically designed for MLM students. Team works and open discussions are designed to lead the students for planning their university career.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：師長介紹
- 第03週：系學會介紹
- 第04週：放假
- 第05週：行銷與流通管理系未來出路1 (就業篇)
- 第06週：行銷與流通管理系未來出路2 (升學篇)
- 第07週：生涯規劃
- 第08週：校內資源介紹(獎學金、急難救助、工讀等)
- 第09週：畢業門檻說明—英文檢定、競賽、證照與實務專題
- 第10週：瑪可庭成長歷程 行銷與流通管理系課程規劃(雙主修/輔系/次專長學程)
- 第11週：實驗室介紹
- 第12週：法律知識宣導(懷孕、詐騙、直銷等)
- 第13週：實習經驗分享
- 第14週：競賽經驗分享
- 第15週：簡報技巧
- 第16週：教學品保系統介紹
- 第17週：期末分享
- 第18週：期末分享

成績及評量方式

大學四年人生規劃：40%
訪談學長姐：30%
出席率：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.見公告說明(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>

E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:L-707;

星期四,第5~6節,地點:L-707;

分機:4815、4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。