

朝陽科技大學  
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1446	中文科名	企業倫理與社會責任
授課教師	賴珍珠	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。					✓
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要在提供同學建立企業倫理道德的基本概念、學習企業倫理的議題應用、進而在日後進入社會服務成為企業經理人或企業經營者之後，能夠發展實踐；幫助台灣企業的經營者與經理人，認識及瞭解CSR的重要性和世界潮流，同時掌握落實CSR的步驟，與國際潮流接軌、贏得商機，並獲得尊重，進而能夠傳承永續，真正做到個人、企業、社會、環境都能互利不悖的共存共榮、共好境界。

- 1.溝通表達
- 2.持續學習
- 3.人際互動
- 4.工作責任及紀律

The main objective of this course is to provide students with basic concept of business ethics establishment which is then to apply into business ethics subjects. Students will be able to develop and practice the knowledge when they enter the society and serve as managers or business operators in the future. The knowledge and CSR practices connect enterprises with the international trend for more business opportunities. Enterprises with advantages are then gain reputation and lead to sustainable management.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹與修課規定
- 第02週：倫理與企業倫理
- 第03週：企業倫理教育的推行
- 第04週：道德發展與道德量測
- 第05週：倫理意識、決策與判斷
- 第06週：倫理判斷的教學操作
- 第07週：倫理個案的判斷分析
- 第08週：行政倫理與非政府倫理
- 第09週：期中考試
- 第10週：職場倫理與職業倫理
- 第11週：倫理領導與經營倫理
- 第12週：環境保護的倫理議題
- 第13週：企業社會責任的概念
- 第14週：企業社會責任的實踐
- 第15週：永續及社會責任型投資
- 第16週：企業公民責任的概念
- 第17週：跨國企業的倫理議題
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%  
 期中考：25%  
 學習態度：20%  
 期末報告：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：企業倫理：倫理教育與社會責任 作者：楊政學 出版社：全華圖書 ISBN：978-957-21-8779-1 出版年：2012年11月出版 版次：三版(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：  
E-Mail：lpearl@ms59.hinet.net  
Office Hour：  
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。