

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1396	中文科名	市場調查與資料處理
授課教師	何昶駕	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。				✓	
休閒事業調查與分析能力。	✓				
休閒企劃與活動創新規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程首先讓學生瞭解市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等，並介紹資料處理與分析基本概念、常用統計分析方法使用時機與應用於市場實例資料。

- 1.瞭解市場調查之原理及進行方式
- 2.瞭解適合市場調查資料之統計方法
- 3.瞭解統計套裝軟體之操作
- 4.瞭解分析結果之策略訂定

To let the students understanding the principle, process and key-points of market survey, then the introduction and practice of data analysis and common statistical method.

**每週授課主題**

- 第01週：行銷研究導論
- 第02週：界定行銷研究問題
- 第03週：問卷設計的步驟
- 第04週：問卷的組成與格式
- 第05週：不同的問卷形式的比較
- 第06週：介紹尺度衡量
- 第07週：抽樣方法與樣本大小決定
- 第08週：調查現場作業的管理
- 第09週：資料編碼、登錄與檢測錯誤
- 第10週：敘述性統計分析
- 第11週：假說檢定(I)
- 第12週：假說檢定(II)
- 第13週：因素分析
- 第14週：迴歸分析
- 第15週：書面報告撰寫與口頭報告須知
- 第16週：放假
- 第17週：期末口頭報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 出席率：10%
- 作業：40%
- 書面報告：20%
- 口頭報告：10%
- 期末考：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1. 書名：行銷研究方法與個案 作者：周泰華 出版社：滄海圖書 (教科書)
2. 書名：行銷研究概論 作者：黃俊英 出版社：華泰文化 (教科書)
3. 書名：市場調查實務 作者：吳柏林、謝名娟 出版社：新陸書局 (教科書)
4. 書名：商管研究資料分析 作者：俞洪亮、蔡義清、莊懿妃 出版社：華泰文化 (教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~ciho/>

E-Mail： [ciho@cyut.edu.tw](mailto:ciho@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第6節,地點:T2-925;

星期一,第5~6節,地點:T2-932;

星期三,第5節,地點:T2-932;

分機:4342

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。