

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1391	中文科名	運動行銷與贊助
授課教師	柳立偉	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。	✓				
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

- 1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案
- 2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹、運動行銷概論
- 第02週：運動行銷概論
- 第03週：台灣運動產業的過去、現在與未來
- 第04週：透視運動消費者行為
- 第05週：行銷研究與行銷資訊系統
- 第06週：市場區隔、目標市場與市場地位策略
- 第07週：產品策略
- 第08週：訂價策略
- 第09週：期中考試
- 第10週：促銷策略
- 第11週：運動贊助
- 第12週：行銷通路與產品配送
- 第13週：公共關係
- 第14週：運動行銷工作之整合與控制(一)
- 第15週：運動行銷工作之整合與控制
- 第16週：台灣職業棒球的運動行銷策略
- 第17週：運動行銷個案分析
- 第18週：期末考試

**成績及評量方式**

- 學習態度與出席率：40%
- 期中考試：30%
- 期末考試：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：運動行銷學 作者：徐揚等 出版社：華格納出版社 (教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~llouis/>

E-Mail：[llouis@cyut.edu.tw](mailto:llouis@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-619.1;

星期三,第8~9節,地點:T2-619.1;

分機:7458、4825

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。