

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1387	中文科名	創意行銷
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。				✓	
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。		✓			
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程首先將探討人的行銷、進而針對方法及其它行銷概念，協助學生具備相關行銷概念及創新能力。

1. 創意行銷的意涵
2. 創意思維應用於行銷之探討
3. 創意行銷實例解析
4. 分組演練與報告

This course expects the participants to experience the originality marketing situation. Lots of useful travel information will also be provided. Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and creativity capability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：Chap1 行銷企劃的本質
- 第03週：Chap2 行銷企劃目標
- 第04週：Chap3 外部環境分析
- 第05週：Chap4 內部環境分析
- 第06週：分組報告—個案報告
- 第07週：分組報告—個案報告
- 第08週：Chap5 個人創意思考與團隊腦力激盪
- 第09週：Chap6 新產品上市企劃
- 第10週：Chap7 公關與事件行銷企劃
- 第11週：Chap8 促銷企劃案
- 第12週：Chap9 其他類行銷企劃: 案例與分析(I)
- 第13週：Chap9 其他類行銷企劃: 案例與分析(II)
- 第14週：Chap10 行銷企劃的撰寫與簡報
- 第15週：企劃實作發表
- 第16週：放假
- 第17週：企劃實作發表
- 第18週：企劃實作發表

成績及評量方式

個案報告：30%
行銷企劃報告：50%
上課態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：行銷企劃:邏輯、創意、執行力 作者：曾光華 出版社：前程 (教科書)

參考資料

書名：行銷企劃:邏輯、創意、執行力 作者：曾光華 出版年(西元)： 出版社：前程

書名：行銷學的世界 作者：黃俊英 出版年(西元)： 出版社：天下文化

建議先修課程

1.行銷學、行銷管理

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>

E-Mail： ylai@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-204;

星期五,第5~6節,地點:R-204;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。