

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1386	中文科名	市場調查與資料處理
授課教師	陳宗玄	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。				✓	
休閒事業調查與分析能力。	✓				
休閒企劃與活動創新規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程首先讓學生瞭解市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等，並介紹資料處理與分析基本概念、常用統計分析方法使用時機與應用於市場實例資料。

- 1.瞭解市場調查之原理及進行方式
- 2.瞭解適合市場調查資料之統計方法
- 3.瞭解統計套裝軟體之操作
- 4.瞭解分析結果之策略訂定

To let the students understanding the principle, process and key-points of market survey, then the introduction and practice of data analysis and common statistical method.

每週授課主題

- 第01週：導論
- 第02週：市場調查概念
- 第03週：市場調查企劃
- 第04週：桌上研究
- 第05週：抽樣設計
- 第06週：問卷設計
- 第07週：資料處理與分析(一)
- 第08週：資料處理與分析(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：專題報告
- 第11週：專題報告
- 第12週：專題報告
- 第13週：專題報告
- 第14週：專題報告
- 第15週：專題報告
- 第16週：放假
- 第17週：專題報告
- 第18週：繳交期末報告

成績及評量方式

- 平時出席：30%
- 期末報告：40%
- 期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：市場調查理論實務手冊 作者：梁世武 出版社：世新大學 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jsmike/>

E-Mail：jsmike@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-958;

星期三,第3~4節,地點:T2-958;

分機:4362

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。