

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1376	中文科名	運動產業管理實務
授課教師	陳祺富	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✓			
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。			✓		
休閒事業調查與分析能力。	✓				
休閒企劃與活動創新規劃能力。			✓		
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由課程教授運動商品銷售管理理論，輔以市場調查與實務表單操作，讓學生學習進銷存間之關係與如何有效控管庫存商品，進而擬定庫存行銷策略。

1. 認識運動品牌
2. 瞭解商圈運動用品市場
3. 瞭解百貨公司運動用品市場
4. 知曉庫存管理的重要性
5. 擬訂銷售策略

Through teaching the marketing and management theories in sports products. And then combining the market survey and form operation to make students know the relationship between the sales and warehouse management. And learn the inventory control effectively. Furthermore, let students could conduct the marketing strategy to reduce the rate of stock.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：說明教學進度、內容、與評量方式等
- 第02週：運動行銷企劃本質與管理架構
- 第03週：撰寫企劃書的重要原則與基本概念
- 第04週：國慶日
- 第05週：一頁企劃書的基本概念
- 第06週：運動行銷企劃實務探討：整合內部環境與外部環境
- 第07週：運動行銷企劃案撰寫完整性內容分析
- 第08週：運動消費者行為市場調查
- 第09週：企劃書分組報告期中提案
- 第10週：運動品牌新產品上市企劃案
- 第11週：運動品牌公關與事件行銷企劃案
- 第12週：運動品牌促銷企劃案
- 第13週：簡報製作與技巧
- 第14週：簡報表達力：肢體語言
- 第15週：企劃書分組報告1
- 第16週：企劃書分組報告2
- 第17週：企劃書分組報告3
- 第18週：企劃書分組報告4

成績及評量方式

- 課程出席率：20%
- 學習態度：20%
- 企劃案與競賽：50%
- 組員相互評分：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(自製教材)
- 2.書名：行銷企劃管理－理論與實務 作者：戴國良 出版社：五南 (教科書)

參考資料

書名：行銷企劃：邏輯、創意、執行力2/e 作者：曾光華 出版年(西元)： 出版社：前程文化
書名：運動行銷(第二版) 作者：David K. Stotlar, 譯者:邱炳坤.王瓊霞 出版年(西元)： 出版社：五南
書名：大家來看賈伯斯：向蘋果的表演大師學簡報 作者：Carmine Gallo 譯者：閻紀宇 出版年(西元)： 出版社：美商麥格羅·希爾

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：d9025418@hotmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。