

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1372	中文科名	旅行業經營管理
授課教師	黃開華	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。				✓	
休閒理論與實務應用能力。					✓
休閒產業經營與服務管理能力。	✓				
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。			✓		
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。	✓				
國際視野與自主學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程教學目標在使學生瞭解旅行業經營的範圍與特性，使學生了解旅行業組織編制、職責、各部門作業內容，藉由分析旅行業的產品種類、市場現況，使學生了解旅行業的未來發展趨勢，以培養以旅行業為職志的學生。

- 1.使學生對旅行業有基本認識
- 2.使學生了解旅行業組織編制、職責、各部門作業內容
- 3.分析旅行業的產品種類、市場現況，使學生了解旅行業的未來發展趨勢
- 4.使學生認識旅行業專門用語、作業系統與專業證照

This course is the introduction to the services provided in the travel industry. The marketing strategies and ethic issue in the travel business will be discussed in class. Technical terms and the Global reservation system will also be introduced to students. The participants are expected to equip the basic skills for the travel business.

每週授課主題

- 第01週：上課規定及課程導論
- 第02週：第1章：總論－旅行業的發展
- 第03週：第2章：旅行社的組織架構與營運項目
- 第04週：第3~4章 經營管理、旅遊趨勢
- 第05週：第5章：旅行業資訊系統的應用－科威資訊
- 第06週：第6章：手續作業
- 第07週：第7章：航空運輸與票務作業
- 第08週：第8章：旅遊產品
- 第09週：期中報告
- 第10週：第9章：旅遊產品行銷
- 第11週：第10章：來臺旅客接待業務及導遊實務管理
- 第12週：第11章：領隊實務管理
- 第13週：第12章：國民旅遊業務經營剖析－張振煌
- 第14週：第13章：顧客關係管理
- 第15週：第14章：旅遊健康管理
- 第16週：第15章：觀光術語與名詞解釋
- 第17週：第16章：附 錄
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：20%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 觀光局領隊人員執照
- 觀光局導遊人員執照

- 考選部領隊人員普通考試
- 考選部導遊人員普通考試

主要教材

1. 書名：旅行業實務經營學 作者：容繼業 出版社：揚智文化事業股份有限公司 出版年：2012 (教科書)
2. 書名：旅行業經營與管理 作者：陳嘉隆 出版社：華立圖書股份有限公司 出版年：2013 (教科書)

參考資料

書名：旅行業經營與管理 作者：陳嘉隆 出版年(西元)：2007 出版社：華立圖書股份有限公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~open6922/>

E-Mail：open6922@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。