

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1364	中文科名	管理學
授課教師	鄧迺鏞	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✓			
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。			✓		
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。					✓
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

藉由課程單元主題的講授、個案研討、課堂參與討論、適當回饋，有效幫助同學瞭解管理學的內涵、原理原則及管理實務應用。

1. 熟悉管理之意義與觀念
2. 瞭解管理之內涵與原則
3. 瞭解管理之規劃與步驟
4. 運用SWOT分析模型了解企業優勢

through topic lecturing, case study and proper feedback to offering students insight of various aspects of management theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：企劃工作導論
- 第02週：企劃人的專業主義
- 第03週：策略思考與策略分析
- 第04週：企劃的時代趨勢
- 第05週：創業家精神
- 第06週：策略規劃
- 第07週：目標管理與策略發展
- 第08週：管理環境
- 第09週：檢定考&期中考
- 第10週：企劃書的基本架構
- 第11週：行銷企劃流程、行銷目標
- 第12週：策略與戰術、行銷企劃書
- 第13週：管理與領導的差異
- 第14週：效能與效益的差異
- 第15週：組織設計
- 第16週：檢定考&期末考
- 第17週：管理工具
- 第18週：管理方法

成績及評量方式

- 作業上傳LMS數位學習平台：5%
- 課堂學習態度：20%
- 出席率(點名5次&每次5%)：25%
- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 通過證照檢定者，各外加5分總分：0%

證照、國家考試及競賽關係

- 領導管理規劃師檢定

■行銷策略師

主要教材

1.圖解管理學 增訂二版 戴國良 著 五南出版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/>

E-Mail：nyteng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:L-701;

星期五,第7~8節,地點:L-701;

分機:4751

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。