

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1356	中文科名	休閒美學
授課教師	陳崑鋒	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✓			
休閒理論與實務應用能力。		✓			
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。				✓	
專業倫理與團隊合作能力。				✓	
口語表達與溝通協調能力。		✓			
國際視野與自主學習能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

認識美學從美感開始，舉凡大自然之美、藝術之美；包含音樂之美與建築之美及繪畫之美、雕塑之美、工藝之美、文學之美或意思之美等等在日常生活之中常常都是我們可以接觸與學習、將美的元素運用到休閒產業，不僅提升了個人美學的品味也提升了休閒產業文化與藝術之進階層次。

- 1.熟悉休閒美學的定義與內涵
- 2.瞭解休閒美學的特性
- 3.瞭解休閒美學對休閒產業的影響與重要性
- 4.熟悉休閒美學對個人的影響與重要性
- 5.熟悉休閒美學在日常生活中的養成與運用分析

Introducing the beauty of nature, art, music, architecture, painting, sculpture, craft and literature. Helping students to elevate personal aesthetic and apply the learned beauty elements to leisure industry.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：休閒意義
- 第03週：美學意義
- 第04週：繪畫藝術與休閒美學:視覺構成
- 第05週：繪畫藝術與休閒美學:透視法
- 第06週：立體造型藝術與休閒美學:雕塑概論
- 第07週：立體造型藝術與休閒美學:雕塑概論
- 第08週：期中報告
- 第09週：博物館與建築1
- 第10週：博物館與建築2
- 第11週：品牌與消費文化1
- 第12週：品牌與消費文化2
- 第13週：流行、數位與設計
- 第14週：文化創意產業與休閒1
- 第15週：文化創意產業與休閒2
- 第16週：文化特色與休閒產業1
- 第17週：文化特色與休閒產業2
- 第18週：期末檢討

**成績及評量方式**

- 期末考：30%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：30%
- 隨堂模擬測驗：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

- AutoCAD

## 主要教材

1.自備(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kfchen/>

E-Mail：[kfchen@cyut.edu.tw](mailto:kfchen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第D~E節,地點:R-242;

星期三,第5~6節,地點:R-242;

分機:4693

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。