

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1217	中文科名	個體經濟學
授課教師		開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
基礎課程知識運用能力。		✓			
保險經營之專業能力。				✓	
金融理財之專業能力。			✓		
職場倫理與道德及人文關懷能力。					✓
國際視野與終身學習能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

個體經濟學是一門介紹個人或廠商如何作決策的課程，本課程首先探討需求與供給、消費者行為理論、不確定風險下之消費者行為、以及市場競爭策略。本課程之課程目標為：(一) 認識需求與供給、(二) 理解消費者行為理論、(三) 認識不確定風險下之消費者行為、(四) 熟悉市場競爭策略。

1. 認識需求與供給
2. 理解消費者行為理論
3. 認識不確定風險下之消費者行為
4. 熟悉市場競爭策略

Microeconomics is a course exploring the decision making behavior of individual and firm. This course includes the following issues: demand and supply, consumer's behavior, consumer's choice under uncertainty, and the strategy of market competition. The goals of this course include (1) understanding market demand and market supply, (2) understanding consumer's behavior, (3) understanding consumer's choice under uncertainty, and (4) understanding the strategy of market competition.

**每週授課主題**

- 第01週：基本經濟觀念
- 第02週：需求、供給與均衡 (1)
- 第03週：需求、供給與均衡 (2)
- 第04週：消費者均衡：計數效用
- 第05週：消費者均衡：序列效用、隨堂測驗
- 第06週：消費者行為與需求 (1)
- 第07週：消費者行為與需求 (2)
- 第08週：消費者行為與需求 (3)、隨堂測驗
- 第09週：期中考
- 第10週：不確定與消費者行為 (1)
- 第11週：不確定與消費者行為 (2)
- 第12週：生產理論
- 第13週：成本理論、隨堂測驗
- 第14週：完全競爭市場
- 第15週：獨佔、訂價與廣告
- 第16週：不完全競爭——寡佔與壟斷競爭
- 第17週：訊息不對稱、隨堂測驗
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 隨堂模擬測驗：20%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：個體經濟學 作者：劉純之、游慧光、林恭正 出版社：華泰,七版(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

1.經濟學

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jbhwu/>

E-Mail：[jbhwu@cyut.edu.tw](mailto:jbhwu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。