

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1178	中文科名	電子化貿易實務
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。				✓	
創意與創新能力。			✓		
流程企劃與分析能力。		✓			
行銷與業務能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

培養學生了解B2B電子商務平台之經營(包含攝影、照片編修、影像剪接)及進出口貿易接單後企業內部資訊系統處理流程，以增加國際市場曝光度和公司內部行政支援的效率。

- 1.1. 訓練攝影、照片編修、影像剪接能力
- 2.2. 認識B2B電子商務平台
- 3.3. 學習利用關鍵字行銷增加產品曝光度

The objective of this course is to help students to know the B2B E-commerce platform and the information process after received order The course offers the following trainings in order to enhance the international exposure and to improve the process efficiency for companies: 1. Understand operating the B2B electronic commerce (including photography, photo editing, and video editing); 2. Learn the business flow for international trade in the enterprise information system;

每週授課主題

- 第01週：電子商務發展現況與未來
- 第02週：商品拍攝技巧
- 第03週：商品拍攝技巧
- 第04週：影像編修
- 第05週：影像編修
- 第06週：影像編修
- 第07週：影片剪輯
- 第08週：影片剪輯
- 第09週：期中考
- 第10週：關鍵字行銷
- 第11週：B2C與C2C電子商務交易平台-淘寶與天貓
- 第12週：B2B電子商務平台介紹-Alibaba.com
- 第13週：網站建立規則和功能、網站後臺設置思維
- 第14週：產業經驗分享
- 第15週：產業經驗分享
- 第16週：產業經驗分享
- 第17週：產業經驗分享
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 攝影：10%
- 影像編修：10%
- 影片剪輯：10%
- erp：30%
- 課程參與：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：自編教材 作者：自編教材 出版社：自編教材 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.至少通過全民英檢初級以上

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>

E-Mail：sc524@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-731;

星期三,第3~4節,地點:L-731;

分機:7731、7731

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。