

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1166	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。	✓				
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。			✓		
創意與創新能力。				✓	
流程企劃與分析能力。	✓				
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

電子商務課程目標將介紹給學生在理論與實務可應用於商業上與網際網路，它將介紹電子商務的基礎知識與架構，修課學生對於下列議題有所了解：1.了解電子商務的基本概念與全面輪廓；2.了解電子商務的技術面，包括電子商務的軟體、交易安全機制與金流支付系統；3.了解電子商務的策略面，包括品牌策略、客戶關切管理、購物服務、電子資料交換、供應鍊管理、虛擬商務(無店鋪管理)和入口網站等。

- 1.探討電子商務的基本概念與全面輪廓
- 2.探討電子商務的技術面
- 3.探討電子商務的策略面

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

每週授課主題

- 第01週：電子商務發展現況與未來
- 第02週：國際貿易營運概論
- 第03週：國際貿易營運概論
- 第04週：國際貿易營運概論
- 第05週：國際貿易營運概論
- 第06週：ERP-訂單模組
- 第07週：ERP-訂單模組
- 第08週：影像編修技巧
- 第09週：期中考
- 第10週：關鍵字行銷
- 第11週：B2C與C2C電子商務交易平台-淘寶與天貓
- 第12週：B2B電子商務平台介紹-Alibaba.com
- 第13週：網站建立規則和功能、網站後臺設置思維
- 第14週：產業經驗分享
- 第15週：產業經驗分享
- 第16週：產業經驗分享
- 第17週：產業經驗分享
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 課堂表現：30%
期中考：30%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：自編教材 作者：自編教材 出版社：自編教材 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.至少通過全民英檢初級以上

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>

E-Mail： sc524@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-746;

星期三,第3~4節,地點:L-746;

分機:7731、7731

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。