

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1162	中文科名	策略管理
授課教師	程永明	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。					✓
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。				✓	
創意與創新能力。					✓
流程企劃與分析能力。				✓	
行銷與業務能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程乃是針對已具備企業管理學基礎之學生深入地講授策略管理之理論、觀念、方法及程序。內容包括：(1) 使學生熟悉策略管理理論以增進學生在高階管理領域方面知識之見地；(2) 藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並思考適當之策略以對此改變做出適切的回應。

1. 輔助學生了解策略管理之內涵及程序。
2. 培養學生評估內外部環境變遷對企業影響之能力。
3. 輔助學生建立策略制定觀念及分析能力。

1. basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation

每週授課主題

- 第01週：策略領導與競爭優勢。
- 第02週：外部環境：機會與威脅。
- 第03週：內部環境：獨特能力與獲利能力。
- 第04週：功能層級策略 (I)。
- 第05週：功能層級策略 (II)。
- 第06週：事業層級策略 (I)。
- 第07週：事業層級策略 (II)。
- 第08週：事業層級策略與產業環境。
- 第09週：期中考試。
- 第10週：高科技產業策略。
- 第11週：全球策略 (I)。
- 第12週：全球策略 (II)。
- 第13週：公司層級策略 (I)。
- 第14週：公司層級策略 (II)。
- 第15週：公司績效與治理。
- 第16週：單一產業的公司層級策略。
- 第17週：跨產業與跨國的公司層級策略。
- 第18週：期末考試。

成績及評量方式

- 小考(口試)：10%
- 期中考試：30%
- 小考(筆試)：20%
- 期末考試：30%
- 課堂參與：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.策略管理（10版）(教科書)(教科書)

參考資料

書名：杜拉克管理個案全集。 作者：Peter F. Drucker 出版年(西元)：2012 出版社：智勝文化。

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~ymcheng/

E-Mail：ymcheng@mail.cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:T2-916;

星期五,第8~9節,地點:T2-916;

分機:4492

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。