

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1156	中文科名	創新經營模式之構思與開發
授課教師	李宗政	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。	✓				
流程企劃與分析能力。		✓			
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

經營模式 (Business Model) 應是落實創業夢想與實踐事業目標之執行藍圖。藉由透過下列九項元素：「價值主張、顧客區隔、行銷服務通路、顧客關係、關鍵夥伴關係、關鍵活動、關鍵資源、成本結構與收入來源」之互動思考流程，以建構創新經營模式。換言之，發展創新經營模式並不僅限於策略訂定，經營模式更應蘊含實踐創業契機之運作邏輯：「在競爭市場中如何運作，以及如何為企業利害關係人創造與取得價值」。

1. □ 有能力利用構成經營模式的九項元素和這些元素之間的交互作用，進而能夠設計、解釋與實踐創新經營模式。
2. □ 培育學生能夠運用九項元素與創業家精神，分析既有經營模式個案特色。
3. 培養學生創新構想與經營目標。

This course provides powerful and practical innovation techniques for constructing the “Big Picture” of your business model with nine elements: value proposition, customer segmentation, channels, customer relationship, key activities, key resources, key partnerships, cost structure, and revenue streams. The students will learn how to systematically understand, design, and implement an innovative business model – to analyze a new business and renovate an old one.

每週授課主題

- 第01週：何謂經營模式
- 第02週：九項元素說明
- 第03週：戰略面藍圖學劃(1)
- 第04週：戰略面藍圖學劃(2)
- 第05週：執行面藍圖規劃(1)
- 第06週：執行面藍圖規劃(2)
- 第07週：市場力量分析
- 第08週：產業力量分析
- 第09週：關鍵趨勢
- 第10週：總體經濟力量
- 第11週：個案演練(1)
- 第12週：個案演練(2)
- 第13週：個案演練(3)
- 第14週：個案演練(4)
- 第15週：個案演練(5)
- 第16週：期末報告(1)
- 第17週：期末報告(2)
- 第18週：學期總檢討

成績及評量方式

- 學習態度：30%
- 出席率：20%
- 口頭報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：獲利世代 作者：Alexander Osterwalder and Yves Pigneur 出版社：早安財經 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~john/>

E-Mail：john@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:T2-929;

星期五,第6~7節,地點:T2-929;

分機:7851、4441

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。