

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1151	中文科名	產業競爭分析
授課教師	葛維鈞	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。		✓			
自主學習與終身學習態度。					✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。				✓	
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。				✓	
流程企劃與分析能力。		✓			
行銷與業務能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目的在於介紹各項產業及競爭分析工具及以做為其他後續相關課程之準備。為協助修習學生對各項工具之掌握與整合，本課程將透過BOSS競賽系統，模擬產業實際競爭狀況。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。
- 3.透過模擬競賽系統，以整合學生對各項工具之瞭解與掌握。

"Industry and competition analysis" contains topics including: five-force model, S-C-P proposition, PETS environment analysis, key success factors for an industry, competitive strategy, competitive advantage, attractiveness of an industry, and value investment. The course aims for preparing students to 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explore the relationships among those factors in order to achieve integration of formerly learned economics and production and marketing theories.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：BOSS說明
- 第03週：策略規劃程序：SWOT、PLC、Ansoff矩陣
- 第04週：策略規劃程序：BCG、GE矩陣
- 第05週：五力分析
- 第06週：五力分析
- 第07週：競爭策略分析
- 第08週：價值鏈分析
- 第09週：期中考週
- 第10週：產業分析：建設
- 第11週：產業分析：建設
- 第12週：產業分析：有線電視
- 第13週：產業分析：有線電視
- 第14週：產業分析：醫療器材
- 第15週：產業分析：醫療器材
- 第16週：個案1：現泡咖啡
- 第17週：個案2：電視購物
- 第18週：個案3：智慧型手機

成績及評量方式

- BOSS績效：20%
- BOSS記錄：10%
- 期中考：30%
- 個案分析：30%
- 出席與參與：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.張保隆等譯，C. S. Fleisher、B. E. Bensoussan著，企業策略與競爭分析：工具與應用，台灣培生教育，2007 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wcko/>

E-Mail：wcko@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:T2-959;

星期四,第5~6節,地點:T2-959;

分機:4213

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。