

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1140	中文科名	行銷管理
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。		✓			
流程企劃與分析能力。			✓		
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程從行銷管理的基本觀念導入，進而針對行銷環境、消費者市場及競爭對手進行介紹，並藉由行銷研究之協助，讓同學具備分析行銷管理之能力。最後，再介紹行銷組合，期使學生具有解決行銷問題的能力。

- 1.具備行銷管理的基本概念。
- 2.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力。
- 3.具備分析診斷及企劃的初階能力。

This course begins with the basic concepts of marketing management, and then introduces the marketing environment, consumer markets and competitors. We hope students have the ability to analyze marketing management by the help of marketing research. Finally, this course introduces marketing mix, with a view to enable students to solve marketing problems.

每週授課主題

- 第01週：教學大綱與課程說明
- 第02週：策略行銷與企劃案例
- 第03週：行銷學基本概念
- 第04週：行銷學基本概念
- 第05週：行銷環境
- 第06週：期中報告
- 第07週：行銷研究
- 第08週：消費者行為
- 第09週：期末報告
- 第10週：期末報告
- 第11週：STP
- 第12週：STP
- 第13週：管理產品與推出新產品講義(1)
- 第14週：管理產品與推出新產品講義(2)
- 第15週：制定價格
- 第16週：行銷通路管理
- 第17週：整合行銷傳播
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 作業與小考：20%
- 出席與指定學習(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：30%
- 期末報告：30%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 飛鷹創業競賽

主要教材

- 1.曾光華（2010），行銷管理概論－探索原理與體驗實務；前程。(教科書)
- 2.授課教師提供講義與個案資料。(iLMS數位學習系統)
- 3.Philip Kotler , Marketing Management, 11th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.(教科書)
- 4.黃俊英（2000）行銷學，華泰文化。(教科書)
- 5.楊必立、陳定國、黃俊英、劉水深、何雍慶（1999）行銷學，華泰文化。(教科書)
- 6.黃俊英（2000）行銷學的世界，天下文化。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:T2-931;

星期四,第3~4節,地點:T2-931;

分機:4303

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。