

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1136	中文科名	行銷管理
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。		✓			
流程企劃與分析能力。			✓		
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程從行銷管理的基本觀念導入，進而針對行銷環境、消費者市場及競爭對手進行介紹，並藉由行銷研究之協助，讓同學具備分析行銷管理之能力。最後，再介紹行銷組合，期使學生具有解決行銷問題的能力。

- 1.具備行銷管理的基本概念。
- 2.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力。
- 3.具備分析診斷及企劃的初階能力。

This course begins with the basic concepts of marketing management, and then introduces the marketing environment, consumer markets and competitors. We hope students have the ability to analyze marketing management by the help of marketing research. Finally, this course introduces marketing mix, with a view to enable students to solve marketing problems.

每週授課主題

- 第01週：企劃案報告demo+課程介紹+引言
- 第02週：中秋節放假一天
- 第03週：行銷管理的基本概念
- 第04週：行銷管理的基本概念
- 第05週：行銷管理的基本概念
- 第06週：期中報告
- 第07週：總體環境分析
- 第08週：消費者市場
- 第09週：期末報告
- 第10週：期末報告
- 第11週：消費者市場
- 第12週：消費者市場
- 第13週：市場區隔與定位
- 第14週：市場區隔與分析
- 第15週：市場區隔與分析
- 第16週：企劃案撰寫技巧
- 第17週：企劃案撰寫技巧
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：40%
- 期中考：0%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 飛鷹創業競賽

主要教材

1.自行編製PP(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第2~3節,地點:T2-906;

星期五,第6~7節,地點:T2-906;

分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。