

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1134 | 中文科名 | 創新產品開發與管理 |
| 授課教師 | 鄭安欽 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| 修習別 | 專業選修 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 專業倫理與團隊合作態度。 | | | | ✓ | |
| 自主學習與終身學習態度。 | | | | ✓ | |
| 產業趨勢與國際視野洞察能力。 | | | ✓ | | |
| 管理問題辨識與分析能力。 | | ✓ | | | |
| 創意與創新能力。 | | ✓ | | | |
| 流程企劃與分析能力。 | | ✓ | | | |
| 行銷與業務能力。 | | | | ✓ | |

本課程培養學生下列知識：

本課程之主要目標著重於創新產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。

- 1.具備新產品開發之相關知識
- 2.了解新產品之概念形成與評估
- 3.了解新產品的開發流程與步驟

The key objective of this course is to examine the process of innovative product. The critical issues in the course included: opportunity identification/selection, concept generation, evaluation, development, and launch.

每週授課主題

- 第01週：創新產品開發與管理序論
- 第02週：新產品開發程序與組織
- 第03週：產品企畫
- 第04週：確認顧客需求
- 第05週：概念產生
- 第06週：概念選擇
- 第07週：概念測試
- 第08週：產品結構
- 第09週：期中報告
- 第10週：產品設計
- 第11週：考量製造設計
- 第12週：建構原型
- 第13週：穩健性設計
- 第14週：專利與智慧財產權
- 第15週：產品開發經濟學
- 第16週：新產品專案管理
- 第17週：期末個案報告（1）
- 第18週：期末個案報告（2）

成績及評量方式

- 課堂報告摘要與授課重點整理：35%
- 報告資料呈現與學習表現：15%
- 期中、期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.產品設計與開發(第5版)/Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger著/張書文譯/普林斯頓國際有限公司總經銷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.ba.cyut.edu.tw/ba/teachers_1_cont.php?N_Key=127&ClassName=%E5%B0%88%E

E-Mail：chengac@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:L-721;

星期二,第5~6節,地點:L-721;

分機:4686

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。