

朝陽科技大學
103學年度第1學期教學大綱

當期課號	1132	中文科名	商情預測
授課教師	林建信	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。				✓	
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。				✓	
流程企劃與分析能力。			✓		
行銷與業務能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在訓練學生具有商情的辨識、資料的收集、預測方法的選擇、套裝軟體的使用、解釋及說明其預測結果等能力。

- 1.具備商情預測的相關知識、概念
- 2.具備資料蒐集、預測方法選擇、及結果分析之能力
- 3.瞭解商情預測之應用

The course provides students to have the skills which include the ability to recognize opportunities, collect data, choice appropriate forecasting methods, use the package, and communicate and implement the results.

每週授課主題

- 第01週：商情預測概論
- 第02週：商情預測流程
- 第03週：預測的模式分類
- 第04週：預測的誤差來源
- 第05週：預測的心裡偏誤
- 第06週：總體環境分析(1)
- 第07週：總體環境分析(2)
- 第08週：讀書報告
- 第09週：期中考試
- 第10週：資料概說
- 第11週：敘述統計
- 第12週：假說檢定程序
- 第13週：平均值檢定
- 第14週：單變量變異數分析
- 第15週：相關分析
- 第16週：迴歸分析
- 第17週：二元羅吉斯迴歸
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：Future Ready: How to Master Business Forecasting, 作者：Morlidge and Player(2010) 出版社：Wiley. (教科書)
2. 書名：商管研究資料分析：SPSS的應用 作者：俞洪亮、蔡義清、莊懿妃 出版社：華泰文化 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。