

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1129	中文科名	行銷管理
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
管理問題辨識與分析能力。		✓			
創意與創新能力。		✓			
流程企劃與分析能力。			✓		
行銷與業務能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程從行銷管理的基本觀念導入，進而針對行銷環境、消費者市場及競爭對手進行介紹，並藉由行銷研究之協助，讓同學具備分析行銷管理之能力。最後，再介紹行銷組合，期使學生具有解決行銷問題的能力。

- 1.具備行銷管理的基本概念。
- 2.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力。
- 3.具備分析診斷及企劃的初階能力。

This course begins with the basic concepts of marketing management, and then introduces the marketing environment, consumer markets and competitors. We hope students have the ability to analyze marketing management by the help of marketing research. Finally, this course introduces marketing mix, with a view to enable students to solve marketing problems.

**每週授課主題**

- 第01週：行銷概念簡介
- 第02週：行銷環境
- 第03週：消費者行為
- 第04週：消費者行為
- 第05週：市場概念
- 第06週：市場區隔
- 第07週：目標市場與定位
- 第08週：行銷策略
- 第09週：期中考
- 第10週：產品與品牌
- 第11週：新產品開發
- 第12週：定價策略
- 第13週：行銷通路
- 第14週：行銷溝通
- 第15週：銷售管理
- 第16週：行銷倫理
- 第17週：個案研討
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考 (open book) : 30%
- 期末考 (open book) : 30%
- 平時作業 : 40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 飛鷹創業競賽

**主要教材**

1. 書名：行銷管理概論 作者：曾光華 出版社：前程出版社 ISBN：9789866264801 出版年：2013 版次：4 (教科

書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：[wenkuei@cyut.edu.tw](mailto:wenkuei@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1038;

星期四,第3~4節,地點:T2-1038;

分機:7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。