

**朝陽科技大學**  
**103學年度第1學期教學大綱**

當期課號	0113	中文科名	地方文化與創意營造
授課教師	陳茂祥	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
開課班級	日間部四年制0年級 1班		
修習別	校訂必修(文化發展與創意課群)		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
民主溝通與意見表達能力。	✓				
多元文化涵養與賞析能力。	✓				
敬業樂群與公共參與能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

1.關心台灣地方文化的傳統與創新 2.瞭解世界重要文化遺產的意義與創意運用 3.讓學生從地方文化的認識到實際到社區參與地方文創設計與活動過程中，培養公民參與的素養。  
1.關心台灣地方文化的傳統與創新 2.瞭解世界重要文化遺產的意義與創意運用 3.讓學生從地方文化的認識到實際到社區參與地方文創設計與活動過程中，培養公民參與的素養。

1.關心台灣地方文化的傳統與創新  
2.瞭解世界重要文化遺產的意義與創意運用  
3.讓學生從地方文化的認識到實際到社區參與地方文創設計與活動過程中，培養公民參與的素養。

1.care about Taiwan Local culture 2.Understanding important meaning and implement of world culture 3.culturate citizenship by participating local cultural performance

**每週授課主題**

- 第01週：壹、本課程開課主旨與上課要求、學期成機計算方式與學期成果報告方式
- 第02週：一、課程「地方文化與創意營造」規劃基本理念。二、學期「教與學」成果展現之規劃與案例說參考
- 第03週：貳、「地方文化與創意營造」的意義與內涵
- 第04週：一、地方文化產業的「在地化」與「國際化」
- 第05週：二、我國文化產業的發展與文化政策發展歷程
- 第06週：三、地方文化產業的類別、特色與成功的要素
- 第07週：參、「地方文化產業化」的意義、程序與行銷
- 第08週：一、地方文化與創意營造的案例與意義，產業化的步驟，行銷規劃
- 第09週：二、同學分組進行地方文化與創意營造實務規劃與討論
- 第10週：三、同學分組進行地方文化與創意營造規劃理念與實務之報告及討論
- 第11週：肆、地方文化產業創意營造的意義、模式與品牌定位
- 第12週：一、地方文化產業創意營造的本質、案例與意義
- 第13週：二、同學將各組規劃報告再加上設計理念、品牌定位及活動創意之規劃
- 第14週：三、地方文化與創意營造的品牌設計與定位
- 第15週：伍、學期成果報告行前討論週<sup>^</sup>
- 第16週：學期成果報告與討論一
- 第17週：學期成果報告與討論二
- 第18週：學期「教與學」心得分享與討論

**成績及評量方式**

- 技術操作：20%
- 學習態度：20%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.各縣市政府及鄉鎮公所之文化導覽手冊(教科書)
- 2.自編教材(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cmc/>

E-Mail：[cmc@cyut.edu.tw](mailto:cmc@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:L-717;

星期四,第5~X節,地點:L-717;

分機:4474、4474

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。